

Regulamin Akcji Promocyjnej „OC/AC z Empik Music”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Akcję promocyjną „OC/AC z Empik Music” (dalej: „**Promocja**”) organizuje mfind sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-305), przy Al. Jerozolimskich 142B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców, KRS 488906, NIP: 5223011279, REGON: 147010378, z kapitałem zakładowym w wysokości 659.800,00 zł (dalej: „**Organizator**”) - agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń, który jest właścicielem marki Punkta.
2. Organizator udostępnia poniższe sposoby zakupu ubezpieczenia:
 - a. za pośrednictwem Call Center Organizatora, tj. za pośrednictwem telefonu;
 - b. samodzielnie za pomocą serwisu internetowego Organizatora tj. przy użyciu kalkulatora ofert ubezpieczeniowych dostępnego na stronie www.punkta.pl oraz www.mfind.pl;
dalej określane łącznie jako: „**Serwis**”)
3. Promocja dotyczy zakupu produktu ubezpieczeniowego za pomocą Serwisu. Produkt ubezpieczeniowy w zależności od zakresu ochrony może należeć do jednej z poniższych kategorii:
 - a. ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych tj. ubezpieczenie OC, które może być rozszerzone o dodatkową ochronę np. NNW, Assistance, Ubezpieczenie opon/szyb itp. (dalej: „**Pakiet OC**”),
 - b. ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych tj. ubezpieczenie OC, które może być rozszerzone o dodatkową ochronę np. NNW, Assistance, Ubezpieczenie opon/szyb itp., które Uczestnik rozszerzył o ubezpieczenie Autocasco (dalej: „**Pakiet OC/AC**”).
4. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.

§ 2

Warunki udziału w Promocji

1. Promocja trwa od dnia 28.06.2021 roku od godziny 00:01 włącznie do dnia 31.08.2021 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród (dalej: „**Okres Promocji**”).
2. Promocja realizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: „**Uczestnik**”), która łącznie spełni następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) poprzez wzięcie udziału w Promocji zaakceptowała postanowienia Regulaminu i tym samym wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Promocji przez Organizatora;
 - d) nie jest pracownikiem, pracownikiem tymczasowym lub współpracownikiem Organizatora ani członkiem jego najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, wspólnego pożycia lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe;
 - e) w Okresie Promocji dokona zakupu (tj. będzie wskazana w umowie ubezpieczenia jako ubezpieczający) ubezpieczenia pojazdu za pomocą Serwisu. Przez zakup rozumie się dokonanie pełnej transakcji, łącznie z opłaceniem polisy i nie odstąpienie od niej w ciągu 30 dni od zakupu.
4. Dla określenia uprawnień wynikających z niniejszej Promocji nie ma znaczenia, czy Uczestnik oprócz Pakietu OC lub Pakietu OC/AC zawiera z danym lub innym zakładem ubezpieczeń jeszcze inną umowę ubezpieczenia.

§ 3

Przedmiot Promocji

1. Nagrodą za udział w Promocji jest kod promocyjny pozwalający na aktywowanie darmowego 3-miesięcznego okresu abonamentu usługi Empik GO lub Empik Music (dalej: „**Nagroda**”).
2. Nagroda w postaci kodu promocyjnego zostanie przyznana każdemu Uczestnikowi, który w Okresie Promocji dokona zakupu Pakietu OC lub Pakietu OC/AC, zgodnie z postanowieniami § 2 Regulaminu.
3. Wariant i liczba przyznanych kodów promocyjnych jest uzależniona od zakresu umów ubezpieczenia samochodu zawartych przez Uczestnika:
 - a) po zakupie Pakietu OC, zostanie przyznany 1 (słownie: jeden) kod promocyjny pozwalający na aktywowanie usługi Empik Music;
 - b) po zakupie Pakietu OC/AC, zostanie przyznany 1 (słownie: jeden) kod promocyjny pozwalający na aktywowanie usługi Empik Music i 1 (słownie: jeden) kod promocyjny pozwalający na aktywowanie usługi Empik GO.
4. Prawo do Nagrody powstaje z dniem zatwierdzenia u Organizatora zaksięgowania płatności za polisę przez Towarzystwo Ubezpieczeniowe. Towarzystwo Ubezpieczeniowe zatwierdza płatność maksymalnie w ciągu 90 dni od dnia zapłaty. Wydłużony okres oczekiwania wynika z tego, że każdy klient ma prawo w ciągu 30 dni odstąpić od umowy. W przypadku odstąpienia

od całości lub części umowy ubezpieczenia Uczestnikowi nie przysługuje prawo do Nagrody.

5. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi drogą elektroniczną za pomocą e-mail na podany przez Uczestnika podczas zakupu adres. Ewentualne błędy w podawanym adresie e-mail obciążają Uczestnika.

§ 4

Zasady Promocji

1. Przystąpienie do Promocji odbywa się podczas wykonania kalkulacji ubezpieczenia za pomocą Serwisu.
2. Kod promocyjny może zostać wykorzystany wyłącznie na zasadach opisanych w:
 - a) **§ 5 Regulaminu** dla kodu promocyjnego Empik Music;
 - b) **§ 6 Regulaminu** dla kodu promocyjnego Empik Go.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Uczestnik ma prawo do:
 - a) jednej (słownie: jednej) Nagrody w stosunku do Pakietu OC odnoszącego się do jednego pojazdu mechanicznego;
 - b) dwóch (słownie: dwóch) Nagród w stosunku do Pakietu OC/AC odnoszącego się do jednego pojazdu mechanicznego z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 3 lit. b) Regulaminu.Oznacza to, że każdy Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki określone w treści Regulaminu.
5. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami i rabatami dostępnymi w trakcie trwania Promocji.
6. Warunkiem wydania i używania kodu promocyjnego jest zapoznanie się z Regulaminem.

§ 5

Warunki korzystania z kodów promocyjnych Empik Music

Skorzystanie z kodu zasilającego Empik Music będącego Nagrodą w Promocji oznacza akceptację następujących postanowień:

1. W ramach Promocji Uczestnik, który spełni warunki określone w § 2 Regulaminu, otrzyma od Organizatora kod promocyjny na darmowy, 90-dniowy abonament do wykorzystania w aplikacji Empik Music.
2. W okresie darmowego, 90-dniowego abonamentu w aplikacji Empik Music nie zostaną naliczone żadne opłaty. Uczestnik ma prawo anulować subskrypcję abonamentu w dowolnym momencie
3. Kod ważny jest do dnia 30.09.2021 r. Jedynie w okresie ważności kodu, kod można aktywować. Po upływie ważności, kodu zasilający wygasa i nie można już użyć kodu do aktywacji Empik Music.

4. Kod można aktywować, wpisując go na stronie: <https://www.empik.com/music/kod>, a następnie postępując zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami.
5. Udział w Promocji nie wymaga od Uczestnika podpięcia żadnej formy płatności w aplikacji Empik Music.
6. Uczestnik może aktywować na swoim koncie tylko jeden Kod otrzymany w trakcie trwania Promocji.
7. Wydawcą kodów jest Empik S.A. (dalej: „**Empik**”) z siedzibą w Warszawie 00-017, ul. Marszałkowska 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197.
8. Reklamacje dotyczące kodów mogą być zgłaszane do Empik:
 - a. drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres: go@empik.com (z zalecanym tematem wiadomości: „Reklamacja – OC/AC z Empik Music”;
 - b. za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta (dane kontaktowe są dostępne na stronie www.empik.com);
 - c. pisemnie na adres siedziby Empik (z zalecanym dopiskiem: „Reklamacja – OC/AC z Empik Music”).
9. Reklamacje związane z korzystaniem z kodów będą rozpatrywane przez Empik w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji przez Uczestnika.
10. W celu uzyskania pomocy i odpowiedzi na pytania, odwiedź stronę www.empik.com/go.

§ 6

Warunki korzystania z kodów promocyjnych Empik Go

Skorzystanie z kodu zasilającego Empik Go będącego Nagrodą w Promocji oznacza akceptację następujących postanowień:

1. „Regulamin określający zasady sprzedaży i korzystania z Abonamentu Empik Go”, który można znaleźć pod adresem <https://www.empik.com/regulamin> (Załącznik nr 8), stanowi część warunków korzystania z kodów, których wydawcą jest Empik.
2. Kod może zostać przeznaczony wyłącznie do aktywacji subskrypcji Abonamentu Empik Go „Audiobooki i Ebooki”.
3. Warunkiem zrealizowania kodu zasilającego jest posiadanie lub utworzenie Konta Klienta w serwisie empik.com, zaakceptowanie regulaminu korzystania z serwisu Empik Go <https://www.empik.com/regulamin> oraz uzyskanie w okresie Promocji Abonamentu Empik Go „Audiobooki i Ebooki”.
4. Aby wykorzystać kod, należy:
 - a. wejść na stronę www.empik.com/gofree;
 - b. wpisać kod zasilający;
 - c. zalogować się do konta empik.com lub zarejestrować;

- d. podpiąć kartę płatniczą w celu weryfikacji konta i wyrazić zgodę na cykliczne obciążanie karty opłatami za Abonament Empik Go „Audiobooki i Ebooki” - w okresie promocyjnym (90 dni) użytkownik nie zostanie obciążony żadnymi opłatami;
 - e. potwierdzić subskrypcję;
 - f. zalogować się danymi z konta empik.com w aplikacji Empik Go.
5. Kod jest jednorazowego użytku.
6. Kod jest przeznaczony tylko dla użytkowników nowych, czyli takich, którzy wcześniej nie korzystali z płatnego lub bezpłatnego dostępu do abonamentów Empik Go.
7. Kod ważny jest do dnia 31.12.2021 r. Jedynie w okresie ważności kodu, kod można aktywować. Po upływie ważności, kodu zasilający wygasa i nie można już użyć kodu do aktywacji subskrypcji Empik Go.
8. W okresie bezpłatnego okresu Abonamentu Empik Go trwającego 90 (słownie: dziewięćdziesiąt) dni nie zostaną naliczone żadne opłaty za korzystanie z usługi. Uczestnik ma prawo anulować subskrypcję Empik Go w dowolnym momencie (Aplikacja Empik Go -> Konto -> Informacje o abonamentach -> Anuluj abonament).
9. Przed upływem okresu darmowego Uczestnik otrzyma na adres e-mail podany przy rejestracji informację o zbliżającym się końcu okresu darmowego. Jeśli Uczestnik nie zrezygnuje z Abonamentu Empik Go do końca darmowego, dziewięćdziesięciodniowego okresu, w dniu następującym po ostatnim dniu okresu darmowego rozpocznie się Abonament „Audiobooki i Ebooki”, z obowiązkiem zapłaty, co oznacza, że z karty płatniczej, na której obciążanie Uczestnik wyraził zgodę zostanie pobrana miesięczna cena (kwota 39,99 zł co miesiąc). Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z usługi zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie Empik Go.
10. Reklamacje dotyczące kodów mogą być zgłaszane do Empik:
 - a. drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres: go@empik.com (z zalecanym tematem wiadomości: „Reklamacja– OC/AC z Empik Music”;
 - b. za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta (dane kontaktowe są dostępne na stronie www.empik.com);
 - c. pisemnie na adres siedziby Empik (z zalecanym dopiskiem „Reklamacja –OC/AC z Empik Music”).
11. Reklamacje związane z korzystaniem z kodów będą rozpatrywane przez Empik w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji przez Uczestnika.
12. W celu uzyskania pomocy i odpowiedzi na pytania, odwiedź stronę www.empik.com/go.

§ 7

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji związanych z Promocją.

2. Reklamacje w sprawach dotyczących Promocji należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: kontakt@mfind.pl.
3. Reklamacja zawierać powinna co najmniej: oznaczenie osoby składającej reklamację (w tym imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz zwięźle przedstawienie podstawy reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od jej otrzymania. Jeśli reklamacja nie może być w tym terminie rozpoznana, Organizator powiadomi składającego reklamację o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie wysyłana w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wskazany w treści reklamacji wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest mfind sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-305), przy Al. Jerozolimskich 142B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców, KRS 488906, NIP: 5223011279, REGON: 147010378, z kapitałem zakładowym w wysokości 659.800,00 zł.
2. Dane osobowe Uczestników zbierane podczas Promocji będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu przesłania Nagrody oraz rozliczenia należnego z tytułu uzyskania Nagrody podatku dochodowego, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, na zasadach opisanych w Regulaminie, stosownie do udzielonej zgody tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielenie zgody jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszej Promocji, to nie może wziąć w niej udziału.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia Promocji (w tym okresu dla rozpatrywania ewentualnych reklamacji) w celu rozpatrzenia ewentualnego zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu, a po tym okresie dla celów i przez okres wymagany przez przepisy prawa lub dla rozpatrzenia ewentualnych roszczeń wobec Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora).
5. Administrator informuje, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jest niezbędne do realizacji Promocji.

6. Uczestnik ma prawo: dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych przez administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. W celu realizacji Promocji Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Promocji lub wydawcy kodów promocyjnych w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz spółki Empik S.A.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji a wszelkie materiały promocyjno–reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Uczestnika problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.
3. Organizator nie odpowiada za sytuacje wynikające z przyczyn nieprzewidzianych, w tym awarii technicznych i niedostępności Call Center Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.) i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku:
 - a) okoliczności siły wyższej;
 - b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, umowy sprzedaży lub akcji promocyjnych;
 - c) omyłek i błędów pisarskich w Regulaminie;
 - d) zmiany zasad przeprowadzania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników, którzy już przystąpili do Promocji, ani nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników.
6. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. Z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).

7. Organizator informuje, że udział lub brak udziału w Promocji nie ma wpływu na otrzymywane przez Organizatora wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Promocji nie wpływa w żaden sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez dany zakład ubezpieczeń. Udział w Promocji nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w porównywarce ubezpieczeń Organizatora.
8. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
9. Regulamin obowiązuje do dnia zakończenia Promocji.